

SCAT MARKETPLACE 2026: REINVENTING AN INDUSTRY AT A DEFINING MOMENT

The cable television industry may be facing one of its toughest phases, but innovation continues to create new opportunities. SCAT Marketplace 2026 aims to bring the industry together to redefine the future of connectivity and content distribution.

The Indian cable television industry is navigating one of the most challenging periods in its history. Subscriber erosion, intense competition from OTT platforms, changing consumer viewing habits, regulatory uncertainties and shrinking margins have forced operators to rethink their business models. Yet, every crisis presents an opportunity to evolve.

It is against this backdrop that **SCAT Marketplace 2026**, formerly known as the SCAT India Trade Show, returns from **12-14 October** at the **World Trade Centre, Mumbai**. The rebranding reflects more than a name change—it signals the industry's transition from a traditional cable TV ecosystem to a broader marketplace for connectivity, broadband, digital infrastructure and next-generation media technologies.

**MARKET PLACE
SCAT 2026**

**12 - 14
OCTOBER, 2026
WORLD TRADE CENTRE,
CUFFE PARADE, MUMBAI**



INDIA'S PREMIER PLATFORM FOR THE **BROADBAND, CABLE TV, DTH, IPTV & SATELLITE ECOSYSTEM**

This year's edition places greater emphasis on the growth segments driving the future of the industry. Fibre-to-the-home (FTTH), gigabit networks, AI-powered network management, IPTV, OTT aggregation, satellite broadband, 5G convergence, cloud television, cybersecurity and smart home solutions will take centre stage, providing operators with practical avenues to diversify revenues and remain competitive.

More importantly, SCAT Marketplace is designed to bring together the entire value chain under one roof. Technology providers, equipment manufacturers, broadband service providers, satellite companies, distributors, MSOs, LCOs, ISPs and system integrators will converge to explore new partnerships, evaluate emerging technologies and discuss the future of digital connectivity in India.

For an industry seeking renewed direction, SCAT Marketplace 2026 is more than an exhibition, it is a business platform where ideas are exchanged, collaborations are forged and new opportunities emerge. As the market continues its transformation, the conversations taking place at the World Trade Centre may well shape the next chapter of India's connectivity and content distribution ecosystem. ■

स्कैट मार्केटप्लेस 2026: एक अहम मोड़ पर उद्योग को नये सिरे से तैयार करना

केबल टेलीविजन उद्योग शायद अपने सबसे मुश्किल दौर से गुजर रही है, लेकिन इनोवेशन नये मौके पैदा कर रही है। स्कैट मार्केटप्लेस 2026 का मकसद उद्योग को एकसाथ लाकर कनेक्टिविटी और कंटेंट वितरण के भविष्य को नये सिरे से परिभाषित करना है।

भारतीय केबल टेलीविजन उद्योग अपने इतिहास के सबसे मुश्किल दौर से गुजर रही है। सब्सक्राइबर कम होना, ओटीटी प्लेटफॉर्म से कड़ी टक्कर, ग्राहकों के देखने के बदलते तरीके, नियमों को लेकर अनिश्चितता और घटते मुनाफे ने ऑपरेटरों को अपने बिजनेस मॉडल पर फिर से सोचने को मजबूर किया है। फिर भी, हर संकट आगे बढ़ने का मौका देता है।

इसी माहौल में स्कैट इंडिया ट्रेड शो के नाम से पहले पहचाना जाने वाला **स्कैट मार्केटप्लेस 2026, 12-14 अक्टूबर को मुंबई के वर्ल्ड ट्रेड सेंटर** में फिर से आयोजित हो रहा है। रीब्रांडिंग सिर्फ नाम बदलने से कहीं ज्यादा है—यह उद्योग के पारंपरिक केबल टीवी इकोसिस्टम से कनेक्टिविटी, ब्रॉडबैंड, डिजिटल इंफ्रास्ट्रक्चर और अगली पीढ़ी की मीडिया टेक्नोलॉजी के लिए एक बड़े मार्केटप्लेस में बदलने का संकेत है।

इस साल का आयोजन उद्योग के भविष्य को आगे बढ़ाने वाले ग्रोथ सेगमेंट पर ज्यादा जोर देता है। फाइबर-टू-होम (एफटीटीएच), गीगाबिट नेटवर्क, एआई पार्वट नेटवर्क मैनेजमेंट, आईपीटीवी, ओटीटी एपीगेशन, सैटेलाइट ब्रॉडबैंड, 5जी कन्वर्जेंस, क्लाउड टेलीविजन, साइबर सिक्योरिटी और स्मार्ट होम सॉल्यूशन मुख्य आकर्षण होंगे। ये ऑपरेटर्स को राजस्व के नये जरिया खोजने और प्रतिस्पर्धी बने रहने के व्यवहारिक तरीके देंगे।

सबसे अहम बात यह है कि स्कैट मार्केटप्लेस को पूरी वैल्यू चेन को एक ही जगह पर लाने के लिए डिजाइन किया गया है। तकनीकी प्रदायक, उपकरण बनाने वाली कंपनियां, ब्रॉडबैंड सेवा प्रदायक, सैटेलाइट कंपनियां, वितरक, एमएसओ, एलसीओ, आईएसपी और सिस्टम इंटीग्रेटर यहां एक साथ आयेंगे ताकि नयी साझेदारी की संभावनायें तलाश सकें, नयी तकनीकी को परख सकें और भारत में डिजिटल कनेक्टिविटी के भविष्य पर चर्चा कर सकें।

नयी दिशा खूंद रही उद्योग के लिए स्कैट मार्केटप्लेस 2026 सिर्फ एक एग्जिबिशन से कहीं ज्यादा है, यह एक बिजनेस प्लेटफॉर्म है जहां विचार शेयर किये जाते हैं, कोलेबोरेशन होते हैं और नये मौके मिलते हैं। जैसे-जैसे बाजार बदल रहा है, वर्ल्ड ट्रेड सेंटर में हो रही बातचीत भारत के कनेक्टिविटी और कंटेंट वितरण इकोसिस्टम के अगले चैप्टर को आकार दे सकती है। ■

INDIA'S PREMIER PLATFORM FOR THE BROADBAND, CABLE TV, DTH, IPTV & SATELLITE ECOSYSTEM

POSITION YOURSELF WITH LEADING COMPANIES

